

Google Analytics

Contribuição de Wallace Rodrigues
12 de julho de 2007
Última Atualização 27 de julho de 2007

Se você ainda não usa as ferramentas que a Google oferece para otimizar o seu website, você não sabe o que está perdendo... Uma das ferramentas mais poderosas que ela oferece é o "Google Analytics", que lhe dá acesso a várias informações sobre tráfego no seu site.

São tantos os relatórios disponíveis no Analytics que é difícil resumir tudo em uma pequena lista. Mas somente para mencionar a variedade de estatísticas agariadas pelo programa, escolhi minhas 10 favoritas, sendo elas:

- O mais importante: é absolutamente grátis e pode ser usado em vários sites simultaneamente!
- Interface super intuitiva em várias linguas, inclusive em lingua portuguesa;
- Escolha do período para o relatório, que se aplica a todas estatísticas mencionadas abaixo;
- Tráfego de usuários únicos;
- Números de páginas vistas;
- Tráfego de usuários por cidade, país e continente;
- Fontes de tráfego (várias alternativas);
- Avaliação de conteúdo com várias opções, uma grande ajuda para entender o que é mais popular entre os visitantes;
- Metas, que podem ser estabelecidas para medir um determinado fluxo de usuários de uma página a outra;
- Relatórios de parâmetros de webdesign usados pelos visitantes (resolução de monitor, versões de Flash, etc); Para ter acesso a todas estas informações (e outras mais) baseadas no tráfego de seu(s) próprio(s) site(s), siga esses passos e em 5 minutos sua conta em Google Analytics estará pronta:

Visite <http://www.google.com/analytics/pt-BR/index.html>

Registre-se como um usuário da Google. Se você tem uma conta no Gmail ou Orkut, você poderá fazer o login com ela.

Uma vez registrado(a), entre no Analytics e crie um perfil para o seu site, entrando informações necessárias como endereço de seu site, fuso horário nos quais os relatórios serão baseados, etc. Até esse ponto tudo é muito claro e bem explicado.

Uma vez criado o seu primeiro perfil, você terá que inserir o código que a Google usa para detectar o seu site e agariar dados de tráfego. Essa parte é a que causa mais dúvidas. Na minha opinião, o mais fácil é seguir as próprias instruções da Google e inserir o código logo antes da tag "</body>" em sua página. Esta tag "</body>" se encontra logo no final de sua página HTML, antes da tag "</html>".

Para ver o código de sua página HTML, use um simples editor de texto como o Notepad ou TextEdit no Mac. Insira o código do Analytics e salve seu documento. Se você tem várias páginas em seu site, você terá que inserir o código do Analytics em todas as páginas para receber um relatório de tráfego satisfatório... Se o seu site é baseado em um template que carrega dinamicamente o conteúdo dependendo de onde o visitante está, não é necessário inserir o código em todas as páginas, mas somente no documento "index.php", por exemplo. Uma vez inserido o código do Analytics nas páginas necessárias, você terá que por todos os documentos modificados (sejam eles HTML ou PHP) no servidor.

Assumindo que todas suas páginas estão atualizadas no servidor, é hora de verificar se o Analytics está detectando o código em suas páginas. Para isso clique "Verificar status". Se a verificação não for bem-sucedida, você será mandado à página que contém o seu código do Analytics. Verifique que todas as páginas tenham o código (dependendo do caso, como mencionado acima...), principalmente a página index.html na raiz de seu servidor.

Uma vez verificado com sucesso, você verá uma mensagem que lhe dirá que o Analytics está aguardando dados e os retornará dentro de 24 horas. Esta mensagem geralmente só aparece durante este período de espera.

Depois de aproximadamente 24 horas, você terá os primeiros relatórios prontos. Se você pode ver a mensagem que os dados estão sendo recebidos mas ainda assim o gráfico está totalmente sem atividade, isso provavelmente significa que não houve nenhum tráfego registrado durante o período definido por você. Hora de fazer um pouco de propaganga!